|  |  |
| --- | --- |
| SRC 2016.jpg | E-Mail: muenchen@srcmail.deTel: +49 89 62833890 |

**Kurzformular Over Redemption/Fixed Fee Anfrage**

**Kontaktdaten/Anfragesteller:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Veranstalter der Promotion | : |   | Telefon  | : |  |
| Aktions-/ Projektname | : |   | Email-Adresse | : |  |
| Marke / Produkt | : |   | Datum der Anfrage | : |  |
| Ansprechpartner | : |   | Deadline für dieIndikation | : |  |

**Angaben zur Promotion/Aktion:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Promotionangebot(Geld zurück, Gratisprobe, Sofortgewinn, Prämienaktion o.ä.) |  |  |  |
| Promotionmechanik(Bitte detailliert den Prozess beschreiben: Teilnehmer muss X tun, um Y zu erhalten) |  |  |  |
| Anzahl der Produkte |  |  |  |
| Wie lange dauert es, bis die Produkte verkauft sind? |  |  |  |
| Kaufbelege (Elemente, die z.B. gesammelt werden müssen, um an der Aktion teilzunehmen) |  |  |  |
| Kosten je RücklaufHierbei die einzelnen Kostenbestandteile angeben |  |  |  |
| Sonstige/zusätzliche Auflagen(1 Einlösung je Haushalt o.ä.) |  |  |  |
| National oder regional abgestimmt? |  |  |  |
| Beginn der Promotion (Datum) |  |  |  |
| Ende der Promotion (Datum)(Ende des Einlösezeitraums) |  |  |  |
| Erwarteter Rücklauf in %(bitte kurz begründen) |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| D:\Users\astrehl\Pictures\SRC LOGO.JPG | E-Mail: muenchen@srcmail.deTel: +49 89 62833895 |

**Angaben zum Produkt:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Name des Produktsund eine kurze Beschreibung |  |  |  |
| UVP in Euro |  |  |  |
| Neues Produkt/Re-launch/bestehendes Produkt |  |  |  |
| Marktanteil |  |  |  |
| Kaufhäufigkeit (wöchentl./mtl.) |  |  |  |
| Zielgruppe des Produkts |  |  |  |

**Vergangene Promotions:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Vergangene Responseraten bei diesem/ähnlichen Produkt(en) |  |  |  |
| Angaben zu vergangenen Promotions (Ablauf, Angebot an Kunden, erzielte Responseraten) |  |  |  |

**Werbeunterstützung: Bitte genau beschreiben oder Euro Angabe machen.**

**Nicht einfach nur „ja“ angeben!**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| On-pack Kommunikation |  |  |  |
| POS Support |  |  |  |
| Handelspromotion |  |  |  |
| Media Support |  |  |  |
| vorauss. Media-Ausgabe in €  |  |  |  |
| zusätzliche Kommunikation |  |  |  |

**Handling-Anforderungen:**

|  |
| --- |
|  |

**Sonstige Angaben:**

|  |
| --- |
|  |

**Bitte legen Sie, soweit vorhanden, verfügbare Vorlagen (Druckvorlagen, Illustrationen, Abbildung Bewerbung, Prämienartikel o.ä.) sowie weitere relevante Informationen in Bezug auf diese Promotion bei.**